

## RESULTATS CONSOLIDES DU 1<sup>er</sup> TRIMESTRE 2020

### De bonnes réalisations opérationnelles :

- » **Près de 69 millions de clients dans le Groupe**, en progression de 11,3% ;
- » **+4,0% de croissance du chiffre d'affaires consolidé** (+2,0% à base comparable\*), porté par le fort engouement pour la Data Mobile au Maroc et dans les filiales ;
- » **EBITDA en amélioration de 2,2%** à base comparable\*, permettant de maintenir la marge à un niveau élevé de 51,5% (+0,1 pt à base comparable\*) ;
- » **Résultat Net ajusté part du Groupe en progression de 1,4%** à base comparable\*.

A l'occasion de la publication des résultats trimestriels, Monsieur Abdeslam Ahizoune, Président du Directoire, a déclaré :

« Les résultats de ce premier trimestre sont portés par l'essor de la base clients et des revenus Data dans l'ensemble des pays de présence du Groupe. Dans le contexte actuel de crise sanitaire et de confinement, le Groupe reste totalement mobilisé pour la protection de ses salariés et de ses clients. Le Groupe a su assurer

la disponibilité et la continuité de ses services dans des conditions exceptionnelles imposées par la pandémie. Il a ainsi mobilisé rapidement des ressources technologiques pour augmenter les capacités des réseaux afin de faire face à l'augmentation des usages Data. »

\* La base comparable illustre les effets de consolidation de Tigo Tchad, le maintien d'un taux de change constant MAD/Ouguiya/ Franc CFA et la neutralisation de l'impact de l'application de la norme IFRS16

## RESULTATS CONSOLIDES AJUSTES\* DU GROUPE

| IFRS en millions de MAD                         | T1-2019       | T1-2020       | Variation      | Variation à base comparable <sup>(1)</sup> |
|---|---------------|---------------|----------------|--|
| <b>Chiffre d'affaires</b>                       | <b>8 948</b>  | <b>9 309</b>  | <b>+4,0%</b>   | <b>+2,0%</b>                               |
| <b>EBITDA</b>                                   | <b>4 649</b>  | <b>4 794</b>  | <b>+3,1%</b>   | <b>+2,2%</b>                               |
| <i>Marge (%)</i>                                | <i>52,0%</i>  | <i>51,5%</i>  | <i>-0,5 pt</i> | <i>+0,1 pt</i>                             |
| <b>EBITA ajusté</b>                             | <b>2 904</b>  | <b>2 913</b>  | <b>+0,3%</b>   | <b>+0,4%</b>                               |
| <i>Marge %</i>                                  | <i>32,5%</i>  | <i>31,3%</i>  | <i>-1,2 pt</i> | <i>-0,5 pt</i>                             |
| <b>Résultat Net ajusté – Part du Groupe</b>     | <b>1 583</b>  | <b>1 597</b>  | <b>+0,9%</b>   | <b>+1,4%</b>                               |
| <i>Marge (%)</i>                                | <i>17,7%</i>  | <i>17,2%</i>  | <i>-0,5 pt</i> | <i>-0,1 pt</i>                             |
| <b>CAPEX<sup>(2)</sup></b>                      | <b>2 194</b>  | <b>527</b>    | <b>-76,0%</b>  | <b>-75,7%</b>                              |
| <i>Dont licences et fréquences</i>              | <i>1 334</i>  |               |                |  |
| <i>CAPEX / CA (hors licences et fréquences)</i> | <i>9,6%</i>   | <i>5,7%</i>   | <i>-3,9 pt</i> | <i>-4,0 pt</i>                             |
| <b>CFFO ajusté</b>                              | <b>2 773</b>  | <b>2 893</b>  | <b>+4,3%</b>   | <b>+0,6%</b>                               |
| <b>Dette Nette</b>                              | <b>15 512</b> | <b>19 463</b> | <b>+25,5%</b>  | <b>+23,6%</b>                              |
| <b>Dette Nette/EBITDA<sup>(3)</sup></b>         | <b>0,8x</b>   | <b>1,0x</b>   |                |  |

\* Les ajustements des indicateurs financiers sont détaillés dans l'annexe 1

### ► Parc

Le nombre de clients du Groupe atteint près de 69 millions à fin mars 2020, en hausse de 11,3% sur un an, tiré par la hausse soutenue des parcs au Maroc et dans les filiales (+15,8%) avec l'intégration de Tigo Tchad dans le périmètre du Groupe depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2019.

### ► Chiffre d'affaires

A fin mars 2020, le Groupe Maroc Telecom a réalisé un chiffre d'affaires consolidé <sup>(4)</sup> de 9 309 millions de dirhams, en hausse de 4,0% (+2,0% à base comparable<sup>(1)</sup>). Cette performance s'explique par la croissance combinée du chiffre d'affaires du Groupe à l'International (+6,9% à variation courante et +2,1% à base comparable<sup>(1)</sup>) et de celui des activités au Maroc (+0,3%).

### ► Résultat opérationnel avant amortissements

Au premier trimestre 2020, le résultat opérationnel avant amortissements (EBITDA) du Groupe Maroc Telecom atteint 4 794 millions de dirhams, en hausse 3,1% (+2,2% à base comparable<sup>(1)</sup>), sous l'effet de la hausse du chiffre d'affaires. Le taux de marge d'EBITDA se maintient au niveau élevé de 51,5% (+0,1 pt à base comparable<sup>(1)</sup>).

### ► Résultat opérationnel

Le résultat opérationnel (EBITA)<sup>(5)</sup> ajusté consolidé du Groupe Maroc Telecom des trois premiers mois de 2020, s'élève à 2 913 millions de dirhams, en hausse de 0,3% (+0,4% à base comparable<sup>(1)</sup>). La marge d'EBITA ajustée, située à un niveau élevé de 31,3%, se réduit de 1,2 pt (-0,5 pt à base comparable<sup>(1)</sup>).

### ► **Résultat Net – Part du Groupe**

A fin mars 2020, le Résultat Net ajusté Part du Groupe ressort à 1 597 millions de dirhams, en amélioration de 0,9% (+1,4% à base comparable<sup>(1)</sup>) par rapport à la même période de l'année précédente, soutenu par la progression des activités à l'International.

### ► **Cash Flow**

Les flux nets de trésorerie opérationnels (CFFO)<sup>(6)</sup> ajustés s'établissent à 2 893 millions de dirhams, en amélioration de 4,3% par rapport à la même période de 2019 (+0,6% à base comparable<sup>(1)</sup>), sous l'effet de la hausse de l'EBITDA.

### ► **Pandémie COVID-19**

Le premier trimestre de l'année 2020 est marqué par une crise sanitaire sans précédent au niveau international liée à la pandémie COVID-19. Tout en aménageant les conditions de travail et de sécurité sanitaire pour ses collaborateurs, Maroc Telecom assure une continuité de son activité dans de bonnes conditions aussi bien en termes de réponses aux sollicitations de ses capacités réseaux qu'au niveau de ses centres d'appels et de ses agences.

Dans le cadre de la mobilisation générale et à l'instar des grands Groupes du pays, Maroc Telecom s'est engagé à contribuer au fonds spécial dédié à la gestion de la pandémie de coronavirus à hauteur de 1,5 milliards de dirhams.

Dans les filiales, des mesures de continuité de service et de protection ont été mises en place en collaboration avec les autorités respectives et conformément aux mesures adoptées au niveau de chaque pays.

Le Groupe met tout en œuvre pour minimiser les impacts de cette crise sur ses activités.

### ► **Faits Marquants**

La décision du Comité de gestion de l'ANRT du 17 janvier 2020, relative aux pratiques anticoncurrentielles sur le marché du fixe et des accès à internet fixe à haut débit, a été notifiée à Maroc Telecom le 27 Janvier 2020.

Cette décision exécutoire porte sur une sanction pécuniaire de 3,3 milliards de dirhams et des injonctions relatives aux conditions techniques et tarifaires du dégroupage. Le montant de la sanction a été provisionné en 2019 et payé en totalité au premier trimestre 2020.

Par ailleurs, Wana Corporate a retiré la plainte déposée auprès du Tribunal de Commerce de Rabat pour dénonciation d'une concurrence déloyale. Le Tribunal a acté ce retrait par jugement rendu le 24 février 2020.

## REVUE DES ACTIVITES DU GROUPE

Les ajustements des indicateurs financiers « Maroc » et « International » sont détaillés dans l'annexe 1.

- **Maroc**

| IFRS en millions de MAD                    | T1-2019       | T1-2020       | Variation     | Variation à base comparable <sup>(1)</sup> |
|--|---------------|---------------|---------------|--|
| <b>Chiffre d'affaires</b>                  | <b>5 382</b>  | <b>5 400</b>  | <b>+0,3%</b>  |  |
| <b>Mobile</b>                              | <b>3 472</b>  | <b>3 545</b>  | <b>+2,1%</b>  |  |
| <i>Services</i>                            | 3 338         | 3 432         | +2,8%         |  |
| <i>Equipement</i>                          | 134           | 113           | -15,9%        |  |
| <b>Fixe</b>                                | <b>2 356</b>  | <b>2 319</b>  | <b>-1,6%</b>  |  |
| <i>Dont Data Fixe*</i>                     | 773           | 829           | +7,3%         |  |
| <b>Elimination et autres revenus</b>       | <b>-446</b>   | <b>-463</b>   |               |  |
| <b>EBITDA</b>                              | <b>3 028</b>  | <b>2 972</b>  | <b>-1,8%</b>  | <b>-2,5%</b>                               |
| <i>Marge (%)</i>                           | 56,3%         | 55,0%         | -1,2 pt       | -1,6 pt                                    |
| <b>EBITA ajusté</b>                        | <b>2 055</b>  | <b>1 991</b>  | <b>-3,1%</b>  | <b>-3,3%</b>                               |
| <i>Marge (%)</i>                           | 38,2%         | 36,9%         | -1,3 pt       | -1,4 pt                                    |
| <b>CAPEX<sup>(2)</sup></b>                 | <b>351</b>    | <b>283</b>    | <b>-19,5%</b> |  |
| <i>Dont licences et fréquences</i>         |               |               |               |  |
| <i>CAPEX/CA (hors lices et fréquences)</i> | 6,5%          | 5,2%          | -1,3 pt       |  |
| <b>CFFO ajustés</b>                        | <b>1 773</b>  | <b>1 620</b>  | <b>-8,6%</b>  | <b>-9,9%</b>                               |
| <b>Dette Nette</b>                         | <b>10 346</b> | <b>12 896</b> | <b>+24,6%</b> | <b>+26,1%</b>                              |
| <b>Dette Nette/EBITDA<sup>(3)</sup></b>    | <b>0,8x</b>   | <b>1,0x</b>   |               |  |

\*La Data Fixe regroupe l'Internet, la TV sur ADSL et les services Data aux entreprises

La croissance du chiffre d'affaires des activités au Maroc se poursuit au 1<sup>er</sup> trimestre 2020 (+0,3% par rapport à la même période de 2019). La hausse des revenus Mobile (+2,1%), sous l'impulsion de la Data, compense largement la baisse des revenus Fixe (-1,6%).

Le résultat opérationnel avant amortissement (EBITDA) atteint 2 972 millions de dirhams, en baisse de 1,8% (-2,5% à base comparable<sup>(1)</sup>). La marge d'EBITDA reste au niveau élevé de 55,0%, en recul de 1,2 pt (-1,6 pt à base comparable<sup>(1)</sup>).

Le résultat opérationnel (EBITA)<sup>(5)</sup> ajusté s'élève à 1 991 millions de dirhams, en retrait de 3,1% sur une année (-3,3% à base comparable<sup>(1)</sup>), en lien avec la baisse de l'EBITDA. La marge d'EBITA ajustée recule de 1,3 pt (-1,4 pt à base comparable<sup>(1)</sup>) pour se situer à 36,9%.

Au 31 mars 2020, les flux nets de trésorerie opérationnels ajustés (CFFO)<sup>(6)</sup> au Maroc se contractent de 8,6% pour atteindre 1 620 millions de dirhams du fait de la baisse de l'EBITDA.

## Mobile

|   | Unité             | T1-2019       | T1-2020       | Variation    |
|---|-------------------|---------------|---------------|--------------|
| <b>Parc<sup>(7)</sup></b>                 | <b>(000)</b>      | <b>19 298</b> | <b>19 972</b> | <b>+3,5%</b> |
| <i>Prépayé</i>                            | <i>(000)</i>      | 17 202        | 17 624        | +2,5%        |
| <i>Postpayé</i>                           | <i>(000)</i>      | 2 096         | 2 348         | +12,0%       |
| <b>Dont Internet 3G/4G+<sup>(8)</sup></b> | <b>(000)</b>      | 10 961        | 11 888        | +8,5%        |
| <b>ARPU<sup>(9)</sup></b>                 | <b>(MAD/mois)</b> | <b>56,8</b>   | <b>56,1</b>   | <b>-1,2%</b> |

Au 31 mars 2020, le parc<sup>(7)</sup> Mobile s'élève à 20 millions de clients, en hausse de 3,5% en un an. Cette hausse est tirée par la croissance soutenue du parc postpayé (+12,0%) ainsi que celle du parc prépayé (+2,5%).

Le chiffre d'affaires Mobile croît de 2,1% par rapport à la même période de 2019, pour atteindre 3 545 millions de dirhams. Le revenu des services Mobile est en hausse de 2,8% en raison de la hausse du revenu sortant soutenu par l'essor de la Data Mobile dont le chiffre d'affaires s'améliore de 20,3%. Le revenu entrant en revanche recule de 7,3% par rapport à la même période de 2019 pénalisé notamment par la baisse du trafic international.

L'ARPU<sup>(9)</sup> mixte des trois premiers mois de 2020 baisse de 1,2% par rapport à la même période de 2019, à 56,1 dirhams.

## Fixe et internet

|  | Unité | T1-2019 | T1-2020 | Variation |
|--|-------|---------|---------|-----------|
| <b>Lignes Fixe</b>                     | (000) | 1 841   | 1 899   | +3,2%     |
| <b>Accès Haut Débit<sup>(10)</sup></b> | (000) | 1 511   | 1 602   | +6,0%     |

Le parc Fixe continue de croître (+3,2% sur un an) et compte 1,9 million de lignes à fin mars 2020. Le parc Haut Débit<sup>(10)</sup> progresse de 6,0%, porté par les offres Double-play et FTTH.

Les activités Fixe et Internet au Maroc ont réalisé un chiffre d'affaires de 2 319 millions de dirhams, en baisse de 1,6% par rapport à la même période de 2019, expliquée en partie par la baisse de l'activité du transit International. Le chiffre d'affaires Data Fixe est en hausse de 7,3%.

- **International**

### Indicateurs financiers

| IFRS en millions de MAD                        | T1-2019      | T1-2020      | Variation     | Variation à base comparable <sup>(1)</sup> |
|--|--------------|--------------|---------------|--|
| <b>Chiffre d'affaires</b>                      | <b>3 937</b> | <b>4 207</b> | <b>+6,9%</b>  | <b>+2,1%</b>                               |
| <i>Dont Services Mobile</i>                    | 3 581        | 3 859        | +7,8%         | +2,3%                                      |
| <b>EBITDA</b>                                  | <b>1 621</b> | <b>1 823</b> | <b>+12,4%</b> | <b>+10,6%</b>                              |
| <i>Marge (%)</i>                               | 41,2%        | 43,3%        | +2,1 pt       | +3,2 pt                                    |
| <b>EBITA ajusté</b>                            | <b>849</b>   | <b>921</b>   | <b>+8,5%</b>  | <b>+9,3%</b>                               |
| <i>Marge (%)</i>                               | 21,6%        | 21,9%        | +0,3 pt       | +1,4 pt                                    |
| <b>CAPEX<sup>(2)</sup></b>                     | <b>1 842</b> | <b>244</b>   | <b>-86,7%</b> | <b>-86,4%</b>                              |
| <i>Dont licences et fréquences</i>             | 1 334        |              |               |  |
| <i>CAPEX/ CA (hors licences et fréquences)</i> | 12,9%        | 5,8%         | -7,1 pt       | -6,3 pt                                    |
| <b>CFFO ajustés</b>                            | <b>999</b>   | <b>1 273</b> | <b>+27,3%</b> | <b>+17,9%</b>                              |
| <b>Dette Nette</b>                             | <b>8 039</b> | <b>8 250</b> | <b>+2,6%</b>  | <b>-3,0%</b>                               |
| <b>Dette Nette/EBITDA<sup>(3)</sup></b>        | <b>1,2x</b>  | <b>1,1x</b>  |               |  |

Au cours du premier trimestre 2020, les activités du Groupe à l'International ont enregistré un chiffre d'affaires de 4 207 millions de dirhams, en hausse de 6,9% (+2,1% à base comparable<sup>(1)</sup>) du fait de la croissance importante de la Data Mobile et des services Mobile Money.

Sur la même période, le résultat opérationnel avant amortissements (EBITDA) s'améliore de 12,4% (+10,6% à base comparable<sup>(1)</sup>), pour s'établir à 1 823 millions de dirhams. Le taux de marge d'EBITDA, progresse de 2,1 pt (+3,2 pt à base comparable<sup>(1)</sup>) pour s'établir à 43,3%, grâce à l'amélioration du taux de marge brute et la maîtrise des charges opérationnelles.

Le résultat opérationnel ajusté (EBITA)<sup>(5)</sup> du premier trimestre 2020 s'améliore de 8,5% (+9,3% à base comparable<sup>(1)</sup>), à 921 millions de dirhams, grâce à la hausse de l'EBITDA.

Les flux nets de trésorerie opérationnels ajustés (CFFO)<sup>(6)</sup> des activités à l'International ressortent à 1 273 millions de dirhams, en hausse de 27,3% (+17,9% à base comparable<sup>(1)</sup>) en lien avec l'amélioration de l'EBITDA.

## Indicateurs opérationnels

|                            | Unité        | T1-2019       | T1-2020       | Variation |
|----------------------------|--------------|---------------|---------------|-----------|
| <b>Mobile</b>              |              |               |               |           |
| <b>Parc<sup>(7)</sup></b>  | <b>(000)</b> | <b>38 466</b> | <b>44 583</b> |           |
| Mauritanie                 |              | 2 400         | 2 485         | +3,6%     |
| Burkina Faso               |              | 7 777         | 8 779         | +12,9%    |
| Gabon                      |              | 1 559         | 1 573         | +0,9%     |
| Mali                       |              | 7 270         | 7 693         | +5,8%     |
| Côte d'Ivoire              |              | 8 734         | 9 198         | +5,3%     |
| Bénin                      |              | 4 351         | 4 300         | -1,2%     |
| Togo                       |              | 3 547         | 3 091         | -12,9%    |
| Niger                      |              | 2 679         | 3 083         | +15,1%    |
| Centrafrique               |              | 149           | 178           | +19,0%    |
| Tchad                      |              | -             | 4 203         | -         |
| <b>Fixe</b>                |              |               |               |           |
| <b>Parc</b>                | <b>(000)</b> | <b>320</b>    | <b>327</b>    |           |
| Mauritanie                 |              | 56            | 57            | +1,2%     |
| Burkina Faso               |              | 77            | 75            | -2,7%     |
| Gabon                      |              | 22            | 23            | +4,6%     |
| Mali                       |              | 166           | 173           | +4,5%     |
| <b>Haut Débit</b>          |              |               |               |           |
| <b>Parc<sup>(10)</sup></b> | <b>(000)</b> | <b>113</b>    | <b>123</b>    |           |
| Mauritanie                 |              | 11            | 16            | +41,3%    |
| Burkina Faso               |              | 15            | 14            | -5,5%     |
| Gabon                      |              | 17            | 18            | +7,9%     |
| Mali                       |              | 70            | 74            | +5,6%     |

## Notes :

- (1) La base comparable illustre les effets de consolidation de Tigo Tchad comme si elle était effectivement produite le 1<sup>er</sup> janvier 2019, le maintien d'un taux de change constant MAD/Ouguiya/ Franc CFA et la neutralisation de l'impact de l'application de la norme IFRS16 sur l'EBITDA, l'EBITA ajusté, le Résultat Net ajusté Part du Groupe, le CFFO ajusté et la dette nette.
- (2) Les CAPEX correspondent aux acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles comptabilisées sur la période.
- (3) Le ratio dette nette/EBITDA exclut l'impact de la norme IFRS16.
- (4) Maroc Telecom consolide dans ses comptes les sociétés Mauritel, Onatel, Gabon Télécom, Sotelma, Casanet, AT Côte d'Ivoire, Etisalat Bénin, AT Togo, AT Niger, AT Centrafrique, et Tigo Tchad depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2019.
- (5) L'EBITA correspond au résultat opérationnel avant les amortissements des actifs incorporels liés aux regroupements d'entreprises, les dépréciations des écarts d'acquisition et autres actifs incorporels liés aux regroupements d'entreprises et les autres produits et charges liés aux opérations d'investissements financiers et aux opérations avec les actionnaires (sauf lorsqu'elles sont directement comptabilisées en capitaux propres).
- (6) Le CFFO comprend les flux nets de trésorerie provenant des activités d'exploitation avant impôts, tels que présentés dans le tableau des flux de trésorerie, ainsi que les dividendes reçus des sociétés mises en équivalence et des participations non consolidées. Il comprend aussi les investissements industriels nets, qui correspondent aux sorties nettes de trésorerie liée aux acquisitions et cessions d'immobilisations corporelles et incorporelles.
- (7) Le parc actif est constitué des clients prépayés, ayant émis ou reçu un appel voix (hors appel en provenance de l'ERPT concerné ou de ses Centres de Relations Clients) ou émis un SMS/MMS ou ayant fait usage des services Data (hors échanges de données techniques avec le réseau de l'ERPT concerné) durant les trois derniers mois, et des clients postpayés non résiliés.
- (8) Le parc actif de l'Internet Mobile 3G et 4G+ inclut les détenteurs d'un contrat d'abonnement postpayé (couplé ou non avec une offre voix) et les détenteurs d'une souscription de type prépayé au service Internet ayant effectué au moins une recharge durant les trois derniers mois ou dont le crédit est valide et qui ont utilisé le service durant cette période.
- (9) L'ARPU se définit comme le chiffre d'affaires (généré par les appels entrants et sortants et par les services de données) net des promotions, hors roaming et ventes d'équipement, divisé par le parc moyen de la période. Il s'agit ici de l'ARPU mixte des segments prépayé et postpayé.
- (10) Le parc haut débit inclut les accès ADSL, FTTH et les liaisons louées et inclut également le parc CDMA en Mauritanie, Burkina Faso et Mali.

## Avertissement Important :

**Déclarations prospectives.** Le présent communiqué de presse contient des déclarations et éléments de nature prévisionnelle relatifs à la situation financière, aux résultats des opérations, à la stratégie et aux perspectives de Maroc Telecom ainsi qu'aux impacts de certaines opérations. Même si Maroc Telecom estime que ces déclarations prospectives reposent sur des hypothèses raisonnables, elles ne constituent pas des garanties quant à la performance future de la société. Les résultats effectifs peuvent être très différents des déclarations prospectives en raison d'un certain nombre de risques et d'incertitudes connus ou inconnus, dont la plupart sont hors de notre contrôle, notamment les risques décrits dans les documents publics déposés par Maroc Telecom auprès de l'Autorité Marocaine du Marché des Capitaux ([www.ammc.ma](http://www.ammc.ma)) et de l'Autorité des Marchés Financiers ([www.amf-france.org](http://www.amf-france.org)), également disponibles en langue française sur notre site ([www.iam.ma](http://www.iam.ma)). Le présent communiqué de presse contient des informations prospectives qui ne peuvent s'apprécier qu'au jour de sa diffusion. Maroc Telecom ne prend aucun engagement de compléter, mettre à jour ou modifier ces déclarations prospectives en raison d'une information nouvelle, d'un événement futur ou de tout autre raison, sous réserve de la réglementation applicable notamment les articles 2.31 et suivants de la circulaire de l'Autorité Marocaine du Marché des Capitaux et 223-1 et suivants du règlement général de l'Autorité des Marchés Financiers.

**Maroc Telecom est un opérateur global de télécommunications au Maroc, leader sur l'ensemble de ses segments d'activités, Fixe, Mobile et Internet. Il s'est développé à l'international et est aujourd'hui présent dans onze pays en Afrique. Maroc Telecom est coté simultanément à Casablanca et à Paris et ses actionnaires de référence sont la Société de Participation dans les Télécommunications (SPT)\* (53%) et le Royaume du Maroc (22%).**

\* SPT est une société de droit marocain contrôlée par Etisalat.

## Contacts

**Relations investisseurs**  
[relations.investisseurs@iam.ma](mailto:relations.investisseurs@iam.ma)

**Relations presse**  
[relations.presse@iam.ma](mailto:relations.presse@iam.ma)

### Annexe 1 : Passage des indicateurs financiers ajustés aux indicateurs financiers publiés

L'EBITA ajusté, le Résultat Net ajusté Part du Groupe et le CFFO ajusté, sont des mesures à caractère non strictement comptable, et doivent être considérés comme des informations complémentaires. Ils illustrent mieux les performances du Groupe en excluant les éléments exceptionnels.

| (en millions MAD)                           | T1- 2019     |               |              | T1-2020       |               |              |
|---|--------------|---------------|--------------|---------------|---------------|--------------|
|   | Maroc        | International | Groupe       | Maroc         | International | Groupe       |
| <b>EBITA ajusté</b>                         | <b>2 055</b> | <b>849</b>    | <b>2 904</b> | <b>1 991</b>  | <b>921</b>    | <b>2 913</b> |
| <b>EBITA publié</b>                         | <b>2 055</b> | <b>849</b>    | <b>2 904</b> | <b>1 991</b>  | <b>921</b>    | <b>2 913</b> |
| <b>Résultat Net ajusté - Part du Groupe</b> |              |               | <b>1 583</b> |               |               | <b>1 597</b> |
| <b>Résultat Net publié - Part du Groupe</b> |              |               | <b>1 583</b> |               |               | <b>1 597</b> |
| <b>CFFO ajusté</b>                          | <b>1 773</b> | <b>999</b>    | <b>2 773</b> | <b>1 620</b>  | <b>1 273</b>  | <b>2 893</b> |
| <b>Eléments exceptionnels :</b>             |              |               |              |               |               |              |
| Paiement des licences                       |              | -1 625        | -1 625       |               |               |              |
| Amende ANRT                                 |              |               |              | -3 300        |               | -3 300       |
| <b>CFFO publié</b>                          | <b>1 773</b> | <b>-626</b>   | <b>1 148</b> | <b>-1 680</b> | <b>1 273</b>  | <b>-407</b>  |

Le premier trimestre 2019 intégrait le paiement de 1 625 millions de dirhams pour les licences obtenues au Burkina Faso, au Mali et en Côte d'Ivoire.

## Annexe 2 : Impact de l'adoption de la norme IFRS 16

A fin Mars 2020, les impacts de l'application de la norme IFRS16 sur les principaux agrégats consolidés du Groupe Maroc Telecom se présentent comme suit :

| <i>(en millions MAD)</i>                    | T1- 2020    |               |               |
|---|-------------|---------------|---------------|
|   | Maroc       | International | Groupe        |
| <b>EBITDA</b>                               | <b>+69</b>  | <b>+63</b>    | <b>+132</b>   |
| <b>EBITA ajusté</b>                         | <b>+13</b>  | <b>+9</b>     | <b>+22</b>    |
| <b>Résultat Net ajusté - Part du Groupe</b> |             |               | <b>+1</b>     |
| <b>CFFO ajustés</b>                         | <b>+69</b>  | <b>+63</b>    | <b>+132</b>   |
| <b>Dettes nettes</b>                        | <b>+891</b> | <b>+696</b>   | <b>+1 587</b> |